

# GLOSS MAKEUP

---

## Máster Intensivo de Belleza

El MASTER DE BELLEZA lleva incluidos los niveles I y II del Maquillaje Profesional lo que hacen un total de 216 horas de formación teórico-prácticas.

Todo está orientado a trabajar los conceptos básicos del maquillaje profesional donde aprenderemos a embellecer y esculpir el rostro, tanto en belleza, publicidad, moda como en fotografía y cine.

Os enseñaremos entre otras la Mezcla y el color, así como las diferentes texturas y los acabados, la creación de vuestras mezclas, los fluidos, polvos y las diferentes técnicas, como la aerografía.

### TEMARIO

#### NIVEL BASICO E INTRODUCCION AL MAQUILLAJE

##### **-HISTORIA DEL MAQUILLAJE COMO CONCEPTO. (la belleza del siglo)**

Orígenes del maquillaje y etapas (desde sus funciones religiosas y ceremoniales hasta el momento en el cual el maquillaje comenzó a formar parte de ser una costumbre estética con la finalidad de potenciar la belleza)

##### **- HERRAMIENTAS NECESARIAS.**

##### **- SABER PREPARAR UN MALETÍN DE TRABAJO (MATERIAL BÁSICO QUE UN MAQUILLADOR@ DEBE TENER SIEMPRE).**

##### **-PINCELES:**

- Diferentes tipos de pelo, natural y sintético.
- Forma del pincel y diferentes utilidades y acabados.
- Como afecta la longitud, densidad y flexibilidad del pelo en los acabados.

##### **- HIGIENE: Desinfección de materiales, como limpiar cada producto, evitar la contaminación cruzada, aseo e higiene del maletín después de cada servicio.**

##### **- ASEO PERSONAL. Formamos a maquillador@s de éxito y su aspecto a de ser ese.**

##### **- TEORÍA DEL COLOR Y DE LA FORMA:**

- Teoría de la forma y como afecta a la percepción óptica del maquillaje ( la importancia de las formas y la direccionalidad ).
- Teoría de los contrastes y referentes.
- Colorimetría.
  - Colores primarios y secundarios.
  - Cálidos y fríos.
  - Armonía y contrastes: complementarios y análogos.
  - Colores acromáticos: la importancia de los tonos neutros.
  - Color aplicado al maquillaje (los colores en la piel)
  - Tonos y Subtonos de piel.
  - Diferentes razas y sus coloraciones.
  - Discromías y como corregirlas (como anular y corregir tonos indeseados en la piel).

GLOSSMAKEUP SCHOOL

Calle Ángel Guimerà 8 bajo 46008 Valencia

Mail: [info@gloss-club.com](mailto:info@gloss-club.com) Teléfono 962067637

# GLOSS MAKEUP

---

**-TIPOS DE PIELES. Clasificaciones, necesidades de la misma y su correcta preparación para llevar a cabo un correcto maquillaje:**

- Características y tipología.
- Cosmetología básica.
- Desmaquillado y preparación de la piel.
- Fondos adecuados para cada tipo de piel.

**-VOLÚMENES Y ROSTRO: Conoce como empezar a trabajar en función de las necesidades de cada parte del rostro, en este apartado encontraremos los siguientes monográficos:**

- Visagismo de cejas, variedad formas y tonos,.
- Eye liner,
- Tipos de Eye Liner en función de necesidades.
- Ala de Paloma.
- Eyeliner con diferentes texturas... (lápiz, sombra, gel,).

**- LABIOS Y CORRECCIONES: Labios, simetría, perfilado y texturas.**

**- NARICES Y CORRECCIONES. (Contouring y claro oscuro).**

**-EL ROSTRO:**

- Proporciones del rostro.
- protocolo de la aplicación del maquillaje correcciones y contorneado.
- tipos de rostro.
- Texturas.
- Coberturas.
- Strobing.
- Matte.
- Droping.

**-OJOS Y SUS MODALIDADES:**

- Estructuras y transiciones.
- Ojos juntos.
- Ojos separados.
- Ojos pequeños.
- Ojos globulosos.
- Ojos hundidos.
- Ojos descendentes.
- Ojos rasgados.
- Párpados planos, caídos y/o asimetrías.

**-TÉCNICAS DE OJO:**

- Difuminados grasos y secos.
- Polvo sobre grasos.
- Siliconados.
- Control de la duración.

**- APLICACIÓN Y CORRECCIONES DE VISAGISMO CON APLICACIÓN DE PESTAÑAS POSTIZAS (individuales y/o completas).**

**-MONOGRÁFICOS:**

- Iniciación al maquillaje de piel Madura.
- Iniciación al maquillaje de Novia (demo de Aerografía).

**BLOQUE 2, ESPECIALIZACION Y MONOGRAFICOS PRO**

GLOSSMAKEUP SCHOOL

Calle Ángel Guimerà 8 bajo 46008 Valencia

Mail: [info@gloss-club.com](mailto:info@gloss-club.com) Teléfono 962067637

# GLOSS MAKEUP

---

## **- HISTORIA DE LA BELLEZA:**

- Recorrido por la historia del maquillaje desde las primeras civilizaciones hasta la actualidad, aprenderemos las claves estéticas de cada época y a reinterpretarlas para adaptarlas a las tendencias actuales y al mundo editorial.
- Maquilladores icónicos en el mundo de la moda y la pasarela nacional e internacional.

## **- MAQUILLAJE Y PROCESOS CREATIVOS:**

- Aprender a crear un look a partir de un concepto o una inspiración.
- Face Chart y Boceto.

## **-PIELES, TEXTURAS, DIFERENTES TÉCNICAS DE ACABADO:**

- Maquillaje, no makeup (cara lavada).
- Full cover.
- Strobing.
- Baking.
- Glossy.

## **-MAQUILLAJE CON AERÓGRAFO (Técnicas, uso y mantenimiento).**

## **-MAQUILLAJE DE NOVIAS:**

- Tendencias en novias (novia clásica, romántica, novias avantgarde).
- La novia y el maquillador.
- Estrategias de marketing y venta de servicios.
- Toma de contacto y entrevista.
- Creación de un pdf inspiracional (la novia siempre debe saber que hemos entendido su idea, y si no es capaz de transmitírnosla, poder guiarla y ayudarla a encontrar su estilo).
- Prueba de novia.
- Día del enlace (timmings y metodología).

## **-MADRINAS Y TÉCNICAS DE REJUVENECIMIENTO, TENSORES.**

## **-TÉCNICAS DE OJOS:**

- Estructuras
- Degradados/Difuminados.
- Ahumados.
- Aplicación de pigmentos.
- Glitter.
- Cut crease.
- Halo eyes.
- Eyeliner gráficos

## **-MODA-TRAZOS GEOMÉTRICOS.**

- Aprender a educar el trazo para llevarnos el eye liner y los grafismos mucho más allá del delineado del ojo. Una de las tendencias más actuales y vanguardistas.

# GLOSS MAKEUP

## BLOQUE 3, EDITORIAL Y PRODUCCION AUDIOVISUAL.

### -MAQUILLAJE DE MODA.

- Documentación y preparación de un briefing de belleza inspiracional técnicas y estilos adecuados de maquillaje para cubrir las necesidades del maquillador en el sector comercial y el mundo de la moda.
- Maquillaje editorial creación y organización del portfolio.
- Saber estar en una sesión de fotos (como hablar con el fotógrafo para saber qué tipo de sesión quiere realizar o se necesita hacer para una publicidad, editorial etc).
- Red Carpet.

### -TÉCNICAS PROFESIONALES PARA CINE, FOTOGRAFÍA Y TELEVISIÓN:

- Aproximación a la iluminación.
- Técnicas de maquillaje avanzadas para las distintas necesidades de iluminación (plató y exterior).
- Técnicas de maquillaje avanzado para producciones audiovisuales en HD (alta definición).
- Introducción al maquillaje escénico e implementación de técnica.
- Fotografía en color y blanco y negro.
- Saber leer una escaleta.
- Saber a quién dirigirse en el plató para entrar a retocar cuando sea necesario.

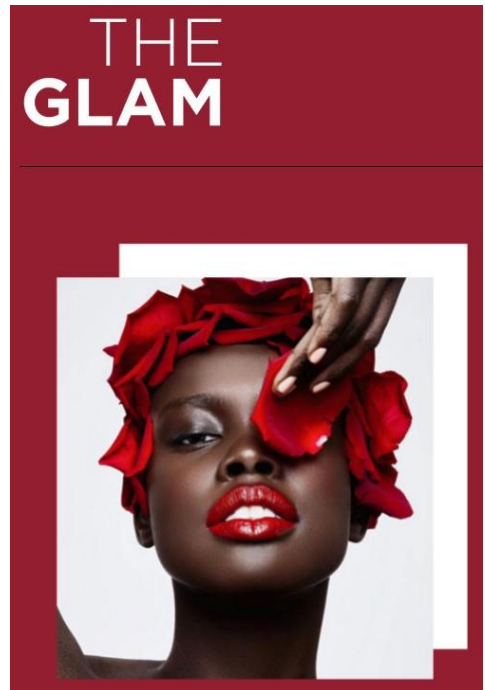
### INCLUYE:

**-Entrada GRATUITA para el EVENTO DEL AÑO, THE GLAM DAY, en Valencia con las siguientes ventajas exclusivas:**

- Acceso The Glam Day
- Goodie bag (valorada en 150€ aprox.)
- Butaca nominativa.
- Glam Kit.
- Acceso a feria boutique con descuentos exclusivos
- Acceso a los beneficios de la comunidad TGD.
- Diploma GLAM.

### Material a entregar al inicio del curso por la Escuela:

- Manta de Pinceles, valorada en 75€
- Goodie bag (valorada en 200€ aprox.)
- Goodie bag de Fantasía (valorada en 125€ aprox.
- Aerógrafo y compresor, valorados en 100€.
- También se incluye el material necesario para tu formación.
- Descuentos en grandes marcas.



**PRECIO: 1750€.**

**FORMA DE PAGO: Reserva de Plaza 550€, a descontar del total, resto hasta en seis mensualidades de 200€.**

**-IMPORTANTE, 5% DESCUENTO SI LO REALIZAS EN UN SOLO PAGO.**